



# Analyse du discours environnemental et sociétal de PME scandinaves et francophones : une approche textométrique

Soutenance publique – 2 juin 2023

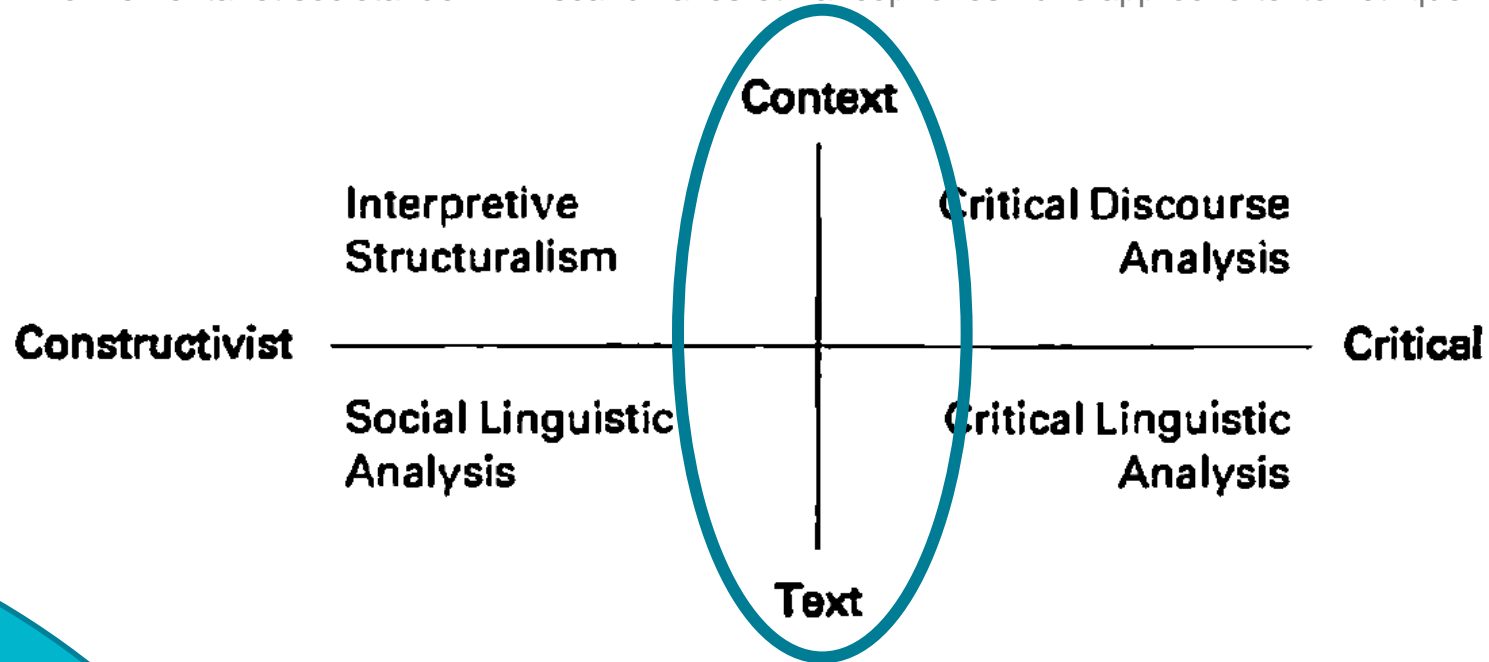
Romuald Dalodiere

[romuald.dalodiere@umons.ac.be](mailto:romuald.dalodiere@umons.ac.be)



## L'analyse du discours :

- ➔ Un champ périphérique : « L'analyse du discours est au carrefour des sciences humaines » (Maingueneau, 1996:12)
- ➔ Une discipline qui dépasse la linguistique : S'intéresser au discours, c'est « [envisager le langage] à travers ses usages sociaux » (Maingueneau, 2009:27)
- ➔ Raisonner au-delà des éléments linguistiques / sémiotiques pour une réinscription dans un contexte social / institutionnel plus large



Orientations épistémologiques en analyse du discours.  
Copié depuis Phillips et Hardy (2002:20)

Interdisciplinarité

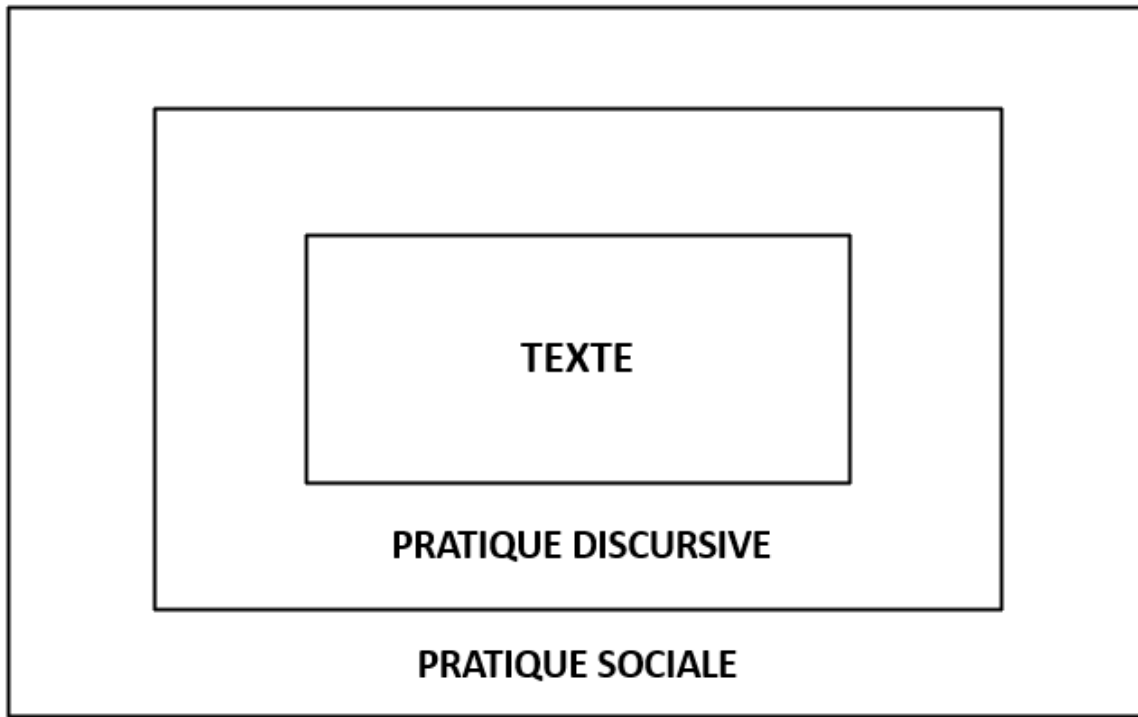


Un idéal ? (Phillips et Hardy, 2002)

Quelle dimension d'analyse ?



Une nécessité ? (Fairclough, 1992)



Modèle TODA.  
Reproduit depuis [Fairclough \(1992:73\)](#)

La pratique sociale : les déterminants institutionnels et sociaux du discours



La pratique discursive : articulation phénomènes textuels / pratique sociale.  
Conditions de production, consommation et interprétation des textes

Les phénomènes textuels : la réalisation linguistique du discours

## Interdisciplinarité :

- ➔ Sociologie
- ➔ Sciences de gestion
  - ➔ RSE (« responsabilité sociétale des entreprises »)
  - ➔ « *there is a general agreement that no single authoritative concept has succeeded in defining the field [of CSR]* » (Rasche *et al.*, 2017)
  - ➔ « l'application du développement durable en entreprise »
  - ➔ Un discours sociétal minoritaire

## Petites et moyennes entreprises :

- ➔ Pas de définition harmonisée
- ➔ Directive 2014/95/UE
  - ➔ Relative à la publication d'informations non financières (questions environnementales et sociétales, lutte contre la corruption, respect des droits humains...)
  - ➔ Exclut spécifiquement les PME
  - ➔ Un discours non contraint = un discours volontaire ?

## Le cas de la Norvège

- ➔ Hors de l'UE
  - ➔ Existence d'une loi aux principes proches de ceux de la directive
- ➔ Plus généralement : Europe du Nord plébiscitée pour sa performance en matière de RSE / développement durable (Strand *et al.*, 2015)

## La textométrie

- ➔ Application de méthodes statistiques à des corpus
- ➔ Épistémologiquement liée à l'analyse du discours
  - ➔ Caractérisation de textes les uns par rapport aux autres
  - ➔ Attractions et répulsions conceptuelles
  - ➔ Phénomènes de régularité
  - ➔ ...



## Théorie (néo-)institutionnelle

- ➔ Courant de la sociologie
- ➔ « Pourquoi les organisations finissent-elles par se ressembler ? » (Greenwood *et al.*, 2014:1207)
  - ➔ « Isomorphisme »
- ➔ Apports de la textométrie :
  - ➔ Repérer les phénomènes de régularité dans le discours
  - ➔ Approche plutôt tournée vers la recherche de similitudes

## Le(s) corpus

- ➔ Communication des entreprises sur leur site Internet
- ➔ Bien moins de *reporting* RSE par les PME (Fifka, 2012:74)
- ➔ Site Internet = support de communication neutre ? (Cf. Breeze, 2012:7-9)

## Le(s) corpus

	Entreprises	URLs	Tokens	Types	Long. moy. des textes
<b>BE</b>	30	62	24 189	4615	390
<b>DK</b>	30	58	19 143	4060	330
<b>FR</b>	30	53	21 508	4230	406
<b>NO</b>	30	58	24 739	5073	427
<b>SV</b>	30	56	19 343	4358	345

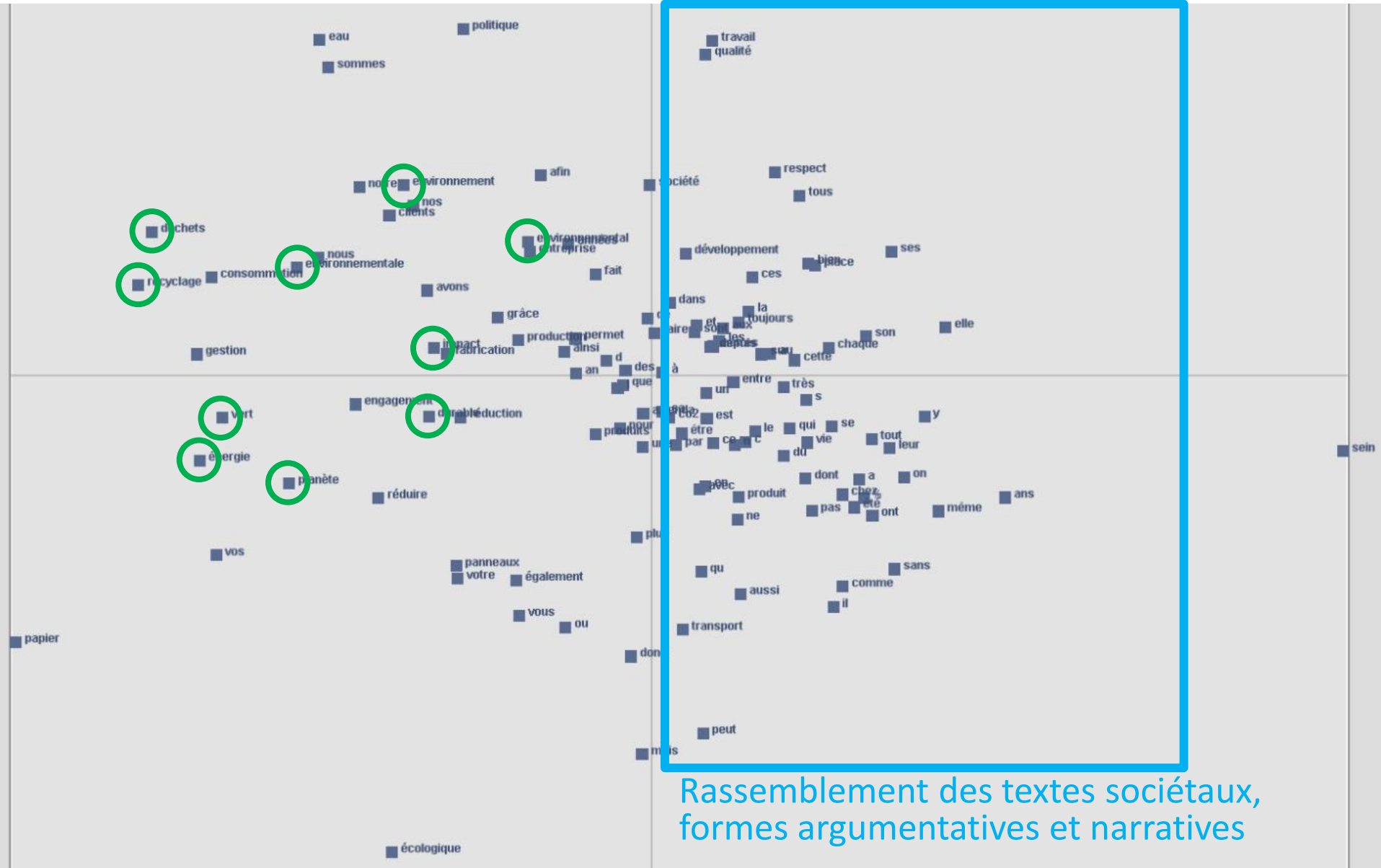
Présentation des cinq corpus.  
Décompte Lexico 3.

## Hypothèse de recherche

- ➔ Le discours environnemental et sociétal des PME scandinaves et francophones est institutionnalisé
  - ➔ En dépit de l'orientation « grande entreprise » de la RSE et de la dimension volontaire des discours

## Questions de recherche

- ➔ Est-il possible de distinguer entre discours environnemental et sociétal à l'aide de méthodes quantitatives ?
- ➔ Quel traitement des figements thématiques majeurs du discours environnemental et sociétal ?
- ➔ Quels modes de gestion de leur image par les entreprises dans ces discours ?



AFC sur TextObserver, corpus belge neutralisé, partition « url ». Affichage des points-lignes uniquement. Hors formes graphiques suivantes : pierre, bleue, belge. Fréq. min = 20. Axe 1 = 7,7%, axe 2 = 6,8%.

1<sup>re</sup> RQ : Est-il possible de distinguer entre discours environnementaux et sociétaux à l'aide de méthodes quantitatives ?

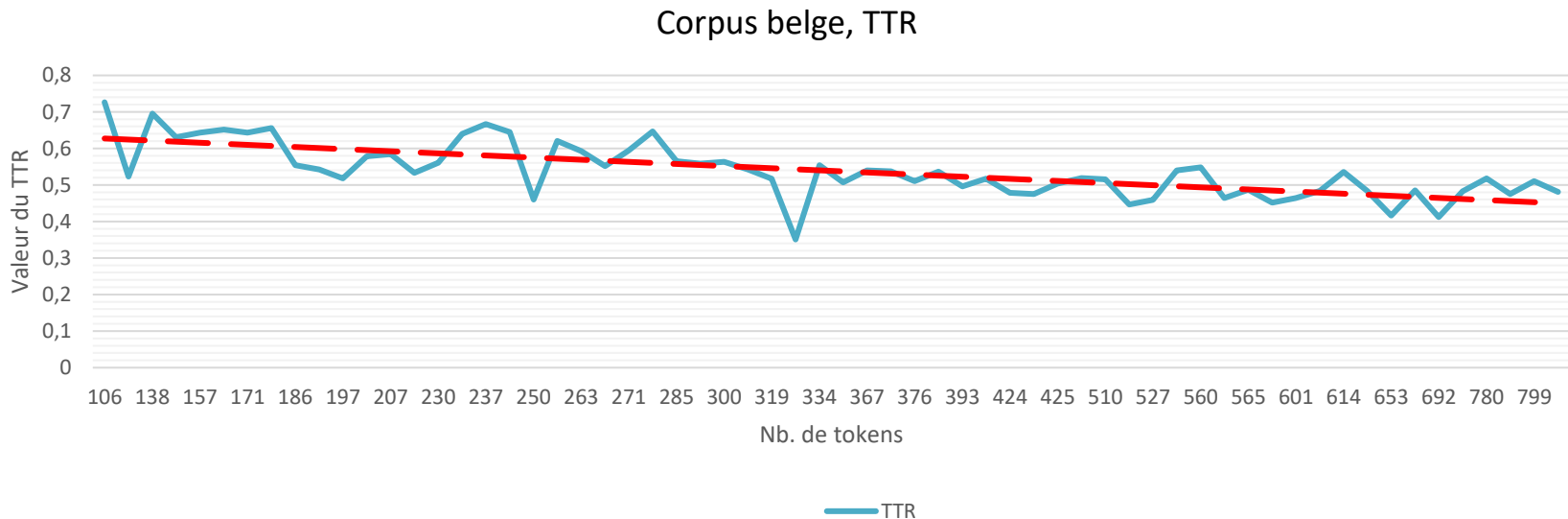
## ➡ Densité lexicale

- ➡ « *la proportion de mots lexicaux porteurs de contenu par rapport à celle de mots grammaticaux non porteurs de contenu* » (Crawford Camiciottoli, 2007:73)
- ➡ Les textes environnementaux plus denses lexicalement que les textes sociétaux ?
- ➡ Oui, mais sans que les différences soient toujours flagrantes

## ➔ Diversité lexicale

➔ Proportion de formes (*types*) par rapport aux occurrences (*tokens*)

➔ Influencée par la longueur des textes



➔ Sept mesures pour tenter de dégager des tendances

➔ Des résultats contradictoires d'un corpus à l'autre

## ➔ Diversité lexicale

		FR				SV			
		Environnemental		Sociétal		Environnemental		Sociétal	
		Moy.	$\sigma$	Moy.	$\sigma$	Moy.	$\sigma$	Moy.	$\sigma$
<b>Tokens*</b>		333,6	109,9	466,3	342,7	237,7	114,2	328,6	125,8
<b>Types*</b>		166,2	44,8	213,3	125,4	143,3	53,8	169,2	48,9
<b>TTR</b>		0,513	0,060	<b>0,531</b>	0,110	<b>0,628</b>	0,063	<b>0,538</b>	0,068
<b>Guiraud</b>		<b>9,09</b>	1,02	<b>9,85</b>	1,97	<b>9,26</b>	1,23	9,35	0,99
<b>Herdan's C</b>		0,883	0,015	<b>0,891</b>	0,022	<b>0,913</b>	0,013	<b>0,891</b>	0,015
<b>Yule's K</b>		<b>175,63</b>	40,64	163,35	34,14	<b>102,38</b>	19,16	<b>107,78</b>	18,75
<b>Maas' a</b>		<b>0,0467</b>	0,0049	<b>0,0427</b>	0,0040	<b>0,0370</b>	0,0040	<b>0,0438</b>	0,0042
<b>MTLD</b>		<b>60,70</b>	11,42	<b>65,41</b>	10,72	90,14	28,29	<b>80,92</b>	19,66
<b>MATTR</b>	<b>W=35</b>	<b>0,846</b>	0,019	<b>0,877</b>	0,021	<b>0,869</b>	0,027	<b>0,865</b>	0,018
	<b>W=70</b>	<b>0,756</b>	0,028	<b>0,787</b>	0,018	<b>0,789</b>	0,031	<b>0,771</b>	0,031
	<b>W=100</b>	<b>0,705</b>	0,028	<b>0,737</b>	0,016	<b>0,749</b>	0,031	<b>0,722</b>	0,035

Calculs de diversités lexicales moyennes et écarts-types des corpus français et suédois, selon sept mesures. Les maximas sont indiqués en noir (gras) et les minimas en rouge



- ➔ **Calculs de spécificité**
  - ➔ Plusieurs « communautés de formes » dans les textes environnementaux, aucune dans les textes sociétaux
  - ➔ Observations à prendre avec prudence (peu de textes sociétaux)
  - ➔ Cohérent avec dimension principalement environnementale du discours RSE / DD (p.ex. Garric *et al.*, 2007:7 ; Laine, 2005:399)
  - ➔ Existence d'une réponse institutionnelle pour les problématiques sociétales (RSE implicite, Cf. Matten et Moon [2008])?
- ➔ **Pas de réponse satisfaisante à la 1<sup>re</sup> RQ – mais une absence probable de constructions récurrentes dans le discours sociétal**

## 2<sup>e</sup> RQ : Quel traitement des figements thématiques majeurs du discours environnemental et sociétal ?

- ➔ ARF (*Average reduced frequency*) : combinaison des critères de fréquence et répartition
  - ➔ Formes figées selon les résultats du calcul
  - ➔ Réduction sur la base de critères linguistiques (Krieg-Planque, 2009)
  - ➔ Identification de « formulations » (*Ibid.* ; jamais relatives à la dimension sociétale)

BE			FR		
Segments répétés	Nb. Ent.	Gpe	Segments répétés	Nb. Ent.	Gpe
empreinte carbone	4	A	démarche rse	4	A
empreinte écologique	6	A	responsabilité sociétale	4	A
impact environnemental	7	B	impact carbone	3	B
impact sur l'environnement	5	B	impact environnemental	6	B
impacts environnementaux	4	B	protection de l'environnement	3	C
protection de l'environnement	4	C	préservation de l'environnement	4	C
respect de l'environnement	5	C	respect de l'environnement	5	C
développement durable	9	D	développement durable	18	
gestion durable	6	D			

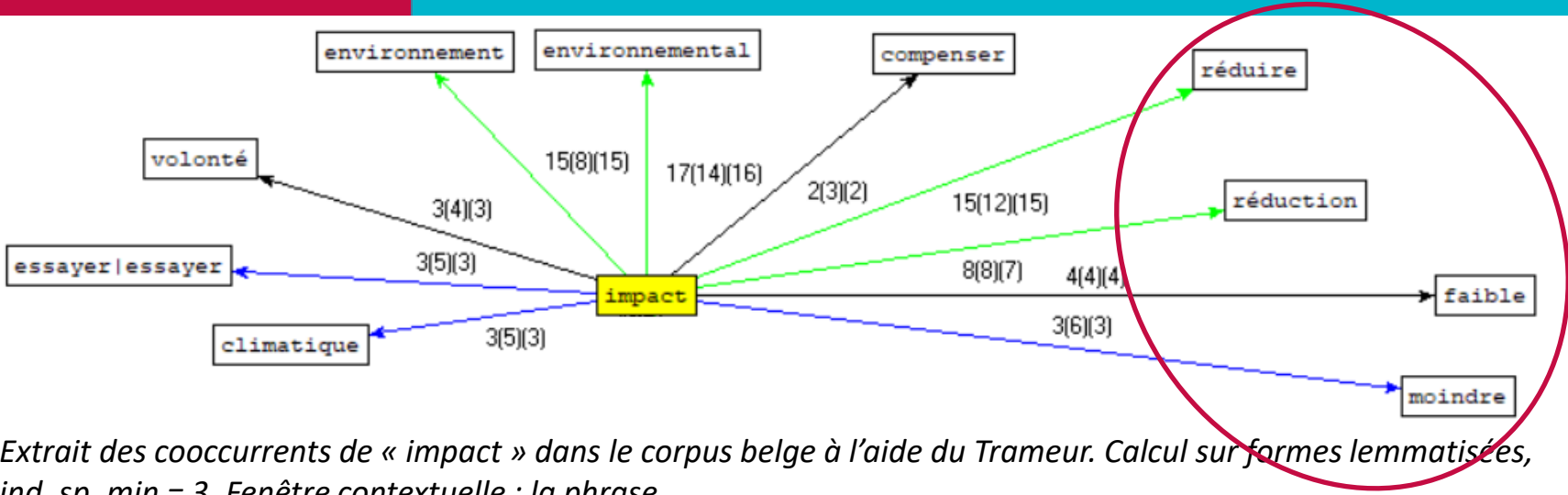
DK			SV		
Segments répétés	Nb. Ent.	Gpe	Segments répétés	Nb. Ent.	Gpe
sociale ansvar (‘responsabilité sociale’)	3	A	hållbar utveckling (‘développement durable’)	6	
social ansvarlighed (‘responsabilité sociale’)	5	A	[miljöfråg*] (‘question environnementale’)	9	
socialt ansvar (‘responsabilité sociale’)	5	A	[miljöarbet*] (‘travail environnemental’)	12	
corporate social responsibility	5	A	[miljöpolicy*] (‘politique environnementale’)	15	
[samfundsmæssig*] (‘sociétal’)	5	A	[miljöpåverk*] (‘impact environnemental’)	16	
[miljøled*] (‘[management environnemental’)	6				
bæredygtige projekter (litt. ‘projets durables’)	3	B			
bæredygtigt skovbrug (litt. ‘sylviculture durable’)	3	B	<b>NO</b>		
bæredygtig udvikling (‘développement durable’)	5	B	Segments répétés	Nb. Ent.	Gpe
[miljøpåvirk*] (‘impact environnemental’)	5	C	[miljøpåvirk*] (‘impact environnemental’)	6	A
[miljøbelast*] (litt. ‘charge environnementale’)	4	C	[miljøbelast*] (litt. ‘charge environnementale’)	10	A

➔ Des figements transversaux à la majorité / la totalité des corpus

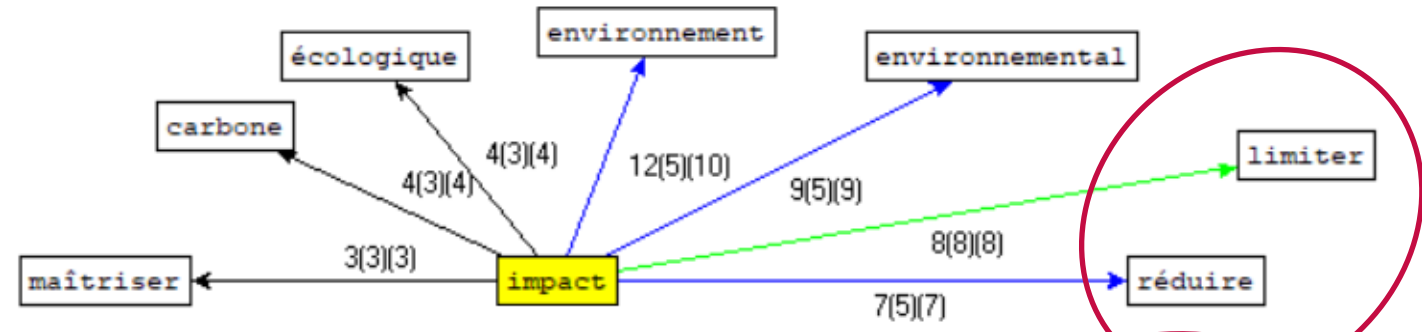
➔ Des conceptions « obligées » du discours ?

- « Impact environnemental »
- « management environnemental »
- « protection de l'environnement »
- « politique environnementale »
- « RSE »
- « développement durable »
- ...

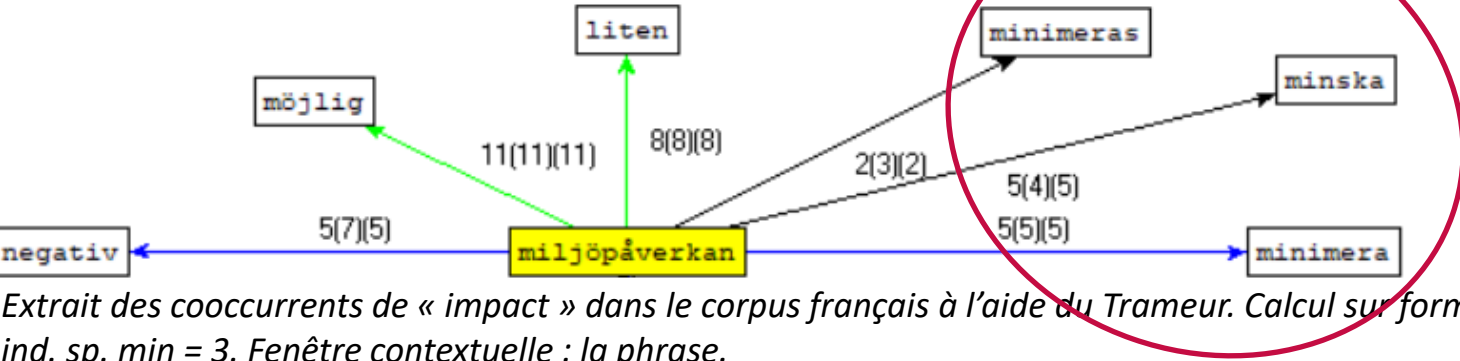
➔ Des stratégies similaires



Extrait des cooccurrents de « impact » dans le corpus belge à l'aide du Trameur. Calcul sur formes lemmatisées, ind. sp. min = 3. Fenêtre contextuelle : la phrase.



Extrait des cooccurrents de « impact » dans le corpus français à l'aide du Trameur. Calcul sur formes lemmatisées, ind. sp. min = 3. Fenêtre contextuelle : la phrase.



Extrait des cooccurrents de « miljøpåverkan » dans le corpus français à l'aide du Trameur. Calcul sur formes lemmatisées, ind. sp. min = 3. Fenêtre contextuelle : la phrase.

## ➔ Invocation de systèmes normatifs

- « [...] nous avons obtenu en 2017 la certification iso 14001 en faveur d'un management environnemental performant » (pierrebleuebelge-1 [BE])
- « azienda er endvidere certificeret inden for miljøledelse i henhold til iso 14001 [...] » (ekj-1 [DK])  
'azienda est en outre certifiée en matière de management environnemental conformément à la norme iso 14001 [...]'
- «[...] nous travaillons d'ores et déjà à l'obtention de la certification iso 14001 pour répondre aux exigences relatives à un système de management environnemental » (rot-incendie-24 [FR])

## ➔ Dénotation de procédures d'institutionnalisation

- « vores miljøpolitik stiller krav om bæredygtighed og genanvendelighed, såvel i produktion som administration » (hosta-73 [DK])  
'notre politique environnementale pose des exigences de durabilité et recyclabilité, dans la production tout comme lors des processus administratifs'
- « la politique environnementale du azienda vise à intégrer les aspects environnementaux à tous les niveaux de l'entreprise et à toutes les étapes de son activité » (guinier-1 [FR])
- « alle i azienda er forpliktet av miljøpolicyen » (ob-wiik-1 [NO])  
'chacun chez azienda est tenu au respect de notre politique environnementale'

## ➔ *Buzzwords a priori* interchangeables

- « la production durable » (depropfiles-1 [BE])  
« nous investissons dans des techniques de production responsables [...] » (pierrebleuebelge-1 [BE])
- « nos engagements durables avec le groupe socoda » (theronddecoration-1 [FR])  
« [...] qui atteste de notre engagement responsable » (portalp-1 [FR])
- « ansvarlige innkjøp: vi er kritisk til alle våre leverandører [...] » (bakehuset-1 [NO])  
'achats responsables: nous sommes critiques vis-à-vis de chacun de nos fournisseurs'
- « dette betyr at vi har oppfylt strenge krav til [...] bærekraftige innkjøp [...] » (hjort-1 [NO])  
'cela signifie que nous avons rempli des exigences strictes en matière [...] d'achats durables [...]'

## ➔ Collocats soutenant la compatibilité du modèle de fonctionnement de l'entreprise avec la thématique de développement durable

- |                           |                            |                               |                            |
|---------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| ➤ « Achats durables »     | ➤ « Bæredygtig adfærd »    | ➤ « Bærekraftige innkjøp »    | ➤ « Hållbara hus »         |
| ➤ « Actions durables »    | ➤ « Bæredygtigt byggeri »  | ➤ « Bærekraftig jordbruk »    | ➤ « Hållbara leveranser »  |
| ➤ « Emploi durable »      | ➤ « Bæredygtig handel »    | ➤ « Bærekraftig kaffe »       | ➤ « Hållbara produkter »   |
| ➤ « Gestion durable »     | ➤ « Bæredygtigt skovbrug » | ➤ « Bærekraftig ressursbruk » | ➤ « Hållbar skogar »       |
| ➤ « Production durable »  | ➤ « Bæredygtigt trykkeri » | ➤ « Bærekraftig skogbruk »    | ➤ « Hållbara transporter » |
| ➤ « Transports durables » | ➤ « Bæredygtig vækst »     | ➤ « Bærekraftig virksomhet »  | ➤ « Hållbar verksamhet »   |
| ➤ ...                     | ➤ ...                      | ➤ ...                         | ➤ ...                      |



- ➔ Décrire des entreprises en situation de contrôle
- ➔ Mais plus largement, des procédures de légitimation (Van Leeuwen, 2007)
- ➔ Légitimité en théorie institutionnelle :
  - Permet la survie des organisations (Scott, 2014:71)
  - S'obtient (entre autres) grâce au conformisme (*Ibid.*, p.74) = isomorphisme
    - = des comportements isomorphiques légitiment l'organisation (Meyer et Rowan, 1977) et sont le signe d'une institutionnalisation (DiMaggio et Powell, 1983)
- ➔ Conformisme en discours :
  - Figement = conformisme (→ légitimité)
  - Figement « dissuade la contradiction » et fait autorité (Krieg-Planque, 2015)
  - Le figement a des avantages (sécurise, réduit l'incertitude) et des inconvénients (langue de bois)

- ➔ Fairclough (2010) : notion de « naturalisation »
  - Circulation et acceptation des représentations dans le discours
  - Écho avec « diffusion » et « institutionnalisation » en théorie institutionnelle (Colyvas et Jonsson, 2011)
  
- ➔ Les figements du discours environnemental sont utilisés dans un but de légitimation
  - La légitimité institutionnalise
  
- ➔ Les figements sont diffusés
  - Leur diffusion permet leur repérage
  
- ➔ Les figements ont une fonction de naturalisation des notions qu'ils évoquent

### 3<sup>e</sup> RQ : Quels modes de gestion de leur image par les entreprises dans ces discours ?

- ➔ Approche plus qualitative
  - ➔ Par le *framing* (mobilisation de cadres cognitifs chez le destinataire)
  - ➔ Par l'*appraisal theory* (Martin et White, 2005 : présence du locuteur dans les textes et attitude vis-à-vis du lectorat)
  - ➔ Un discours promotionnel (Breeze, 2013:179)

## ➔ Routines de thématization transversales aux corpus

➔ Définir et orienter le message, façonner la compréhension du destinataire (Halliday, 2014:89)

➔ Utilisation comme cadres interprétatifs...

- « conscients de l'urgence écologique, il nous semble évident d'avoir également notre rôle à jouer » (belot-1 [BE])
- « attentifs à la qualité de nos produits, nous protégeons l'environnement qui les accueille » (portalp-1 [FR])
- « som et af danmarks førende trykkerier har azienda as skarp fokus på miljøbelastningen fra de tryksager, som produceres i vores hus » (johnsen-37 [DK])  
'étant l'une des imprimeries majeures au danemark, azienda as veille rigoureusement à l'impact environnemental des impressions produites chez elle'
- « som miljøfyrtårnsbedrift er vi del av norges mest brukte sertifikat for virksomheter som vil dokumentere sin miljøinnsats og vise samfunnsansvar » (ramberg-1 [NO])  
'en tant qu'entreprise [certifiée] miljøfyrtårn, nous disposons du certificat le plus utilisé en norvège par les entreprises souhaitant rendre compte de leur investissement environnemental et démontrer leur responsabilité sociétale'
- « som en av de större aktörerna i vår bransch kan vi verkligen göra skillnad » (homemaid-1 [SV])  
'étant l'un des grands acteurs de notre branche, nous pouvons vraiment faire une différence'



## ... ou pour capitaliser sur la valeur testimoniale de la marque (Maingueneau, 2016:248)

- « chez azienda, nous nous soucions aussi de l'environnement et de notre belle planète » (herve-société-34 [BE])
- « chez azienda, nous continuons à développer une démarche environnementale dans notre organisation afin de diminuer notre impact sur la planète » (stgroupe-1 [FR])
- « hos azienda har vi fokus på kvalitet og miljø » (coolgray-2 [DK])  
'chez azienda, nous accordons de l'importance à la qualité et l'environnement'
- « i azienda tilstreber vi hele tiden å minimere vår miljøbelastning » (07media-1 [NO])  
'chez azienda, nous nous efforçons en permanence de minimiser notre impact environnemental'
- « på azienda arbetar vi fortlöpande med att se över verksamheten och förändra arbetssätt och processer för att uppnå en minimal miljöpåverkan » (förlagssystem-1 [SV])  
'chez azienda, nous travaillons en permanence à surveiller notre activité et transformer nos méthodes de travail et processus afin d'avoir un impact minimal sur l'environnement'

## ➔ Une inscription temporelle

➔ Typique du discours environnemental (Harré *et al.*, 1999:7)

➔ Discours de permanence : institutionnalisation (Colyvas et Jonsson, 2011:30)

➔ Notion d' « amélioration continue » : isomorphisme normatif (DiMaggio et Powell, 1983)

- « engagés dans ce processus d'amélioration continue, nous avons obtenu en 2017 la certification iso 14001 en faveur d'un management environnemental performant » (pierrebleuebelge-1 [BE])
- « i tråd med iso 14001 standardens princip om løbende forbedring arbejder vi derfor for at nedbringe antallet af kemikalier, vi anvender » (bj-gear-703 [DK])  
'c'est pourquoi, conformément au principe d'amélioration continue de la norme iso 14001, nous travaillons à réduire la quantité de produits chimiques que nous utilisons'

## ➔ Des stratégies de contraction (Martin et White, 2005)

➔ Restriction des voix tierces dans le discours

➔ Marqueurs cause-conséquence / but

➔ Discours explicatif : éviter la suspicion (Ebel, 1981)

- « nos plaques nécessitent 70 % de révélateur en moins qu'auparavant, ce qui permet d'économiser 5000 litres de produits chimiques par an » (bietlot-1 [BE])
- « det bidrar til økt kvalitet og er derfor bra for miljøet » (gilje-1 [NO])  
'ceci contribue à une qualité accrue et est donc bon pour l'environnement'
- « samtliga dörrar som ska lackeras, lackeras med pulverlack, vilket innebär att lösningsmedel undviks och färgåtgången blir mindre » (hellbergs-1 [SV])  
'toutes les portes qui doivent être peintes sont thermolaquées, ce qui implique qu'aucun solvant n'est utilisé et que la consommation de pigments est réduite'

## ➔ Corrélation contraction / formulations ? (Khi2)

- « les produits portant le label et les entreprises certifiées contribuent **donc** activement à la protection de l'environnement » (europalpackaging-2 [BE])
- « använda transportplaneringssystem **för att** effektivisera transporterna samt för att minska miljöpåverkan » (bergholms-1 [SV])  
 'utiliser des logiciels de gestion de transport **afin** d'optimiser les transports et réduire notre impact environnemental'

## ➔ Résultats incertains

	Calcul restreint	Calcul large
BE	p = 0,4227	p = 0,5358
DK	p = 0,0058	p = 0,3061
FR	p = 0,0086	<b>INVALIDE</b>
NO	<b>INVALIDE</b>	<b>INVALIDE</b>
SV	p = 0,0044	p = 0,0199

- ➔ Discours promotionnel, mais surtout articulé de sorte à façonner une vision de la réalité auprès des parties prenantes



## ➡ Conclusion

- ➡ Communauté de formes dans le discours environnemental (figements) dans un but de légitimation
- ➡ Construction de la réalité : orienter la compréhension
- ➡ « Isomorphisme discursif »
- ➡ Discours (environnemental / RSE) naturalisé

## ➡ Perspectives de recherche

- ➡ Reproduction de l'étude sur de nouveaux corpus
- ➡ Comparaison PME / grandes entreprises
- ➡ Quid du discours sociétal ?

## Bibliographie :

- Breeze, R. (2012). Legitimation in corporate discourse: Oil corporations after Deepwater Horizon. *Discourse & Society*, 23(1), 3-18.
- Breeze, R. (2013). *Corporate discourse*. Londres : Bloomsbury.
- Colyvas, J. A., & Jonsson, S. (2011). Ubiquity and Legitimacy: Disentangling Diffusion and Institutionalization. *Sociological Theory*, 29(1), 27-53.
- Crawford Camiciottoli, B. (2007). *The language of business studies lectures*. Amsterdam / Philadelphie : John Benjamins.
- DiMaggio, P., & Powell, W. W. (1983). The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields. *American Sociological Review*, 48(2), 147-160.
- Directive 2014/95/UE du Parlement européen et du Conseil du 22 octobre 2014 (2014). *Directive modifiant la directive 2013/34/UE en ce qui concerne la publication d'informations non financières et d'informations relatives à la diversité par certaines grandes entreprises et certains groupes*.
- Ebel, M. (1981). L'explication: Acte de langage et légitimité du discours. *Revue européenne des sciences sociales*, 19(56), 15-36.
- Fairclough, N. (1992). *Discourse and social change*. Cambridge : Polity Press.
- Fairclough, N. (2010). *Critical Discourse Analysis. The Critical Study of Language*. Londres / New York : Routledge. (1<sup>re</sup> édition 1995)
- Fifka, M. (2012). The development and state of research on social and environmental reporting in global comparison. *Journal für Betriebswirtschaft*, 62, 45-84.

- Garric, N., Léglise, I., & Point, S. (2007). Le rapport RSE, outil de légitimation ? Le cas TOTAL à la lumière d'une analyse de discours. *Revue de l'organisation responsable*, 2(1), 5-19.
- Greenwood, R., Hinings, C. R., & Whetten, D. A. (2014). Rethinking Institutions and Organizations. *Journal of Management studies*, 51(7), 1206-1220.
- Halliday, M. A. K. (2014). *Halliday's Introduction to Functional Grammar*. Londres / New York : Routledge. (1<sup>re</sup> édition 1985)
- Harré, R., Brockmeier, J., & Mühlhäusler, P. (1999). *Greenspeak – A Study of Environmental Discourse*. Londres : Sage Publications.
- Krieg-Planque, A. (2009). *La notion de "formule" en analyse du discours*. Besançon : Presses universitaires de Franche-Comté.
- Krieg-Planque, A. (2015). Construire et déconstruire l'autorité en discours. Le figement discursif et sa subversion. *Mots. Les langages du politique*, 107, 115-131.
- Laine, M. (2005). Meanings of the term 'sustainable development' in Finnish corporate disclosures. *Accounting Forum*, 29(4), 395-413.
- Maingueneau, D. (1996). *Les termes clés de l'analyse du discours*. Paris : Seuil.
- Maingueneau, D. (2009). *Aborder la linguistique*. Paris : Seuil.
- Maingueneau, D. (2016). *Analyser les textes de communication*. Paris : Armand Colin.
- Martin, J. R., & White, P. R. R. (2005). *The Language of Evaluation. Appraisal in English*. New York : Palgrave MacMillan.
- Matten, D., & Moon, J. (2008). 'Implicit' and 'Explicit' CSR: A Conceptual Framework for a Comparative Understanding of Corporate Social Responsibility. *Academy of Management Review*, 33(2), 404-424.

- Meyer, J. W., & Rowan, B. (1977). Institutionalized Organizations: Formal Structure as Myth and Ceremony. *American Journal of Sociology*, 83(2), 340-363.
- Phillips, N., & Hardy, C. (2002). *Discourse analysis. Investigating Processes of Social Construction*. Thousand Oaks : Sage Publications.
- Rasche, A., Morsing, M., & Moon, J. (2017). The Changing Role of Business in Global Society: CSR and Beyond. In Rasche, A., Morsing, M., & Moon, J. (éds.), *Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance*. Cambridge : Cambridge University Press, 1-28.
- Scott, W. R. (2014). *Institutions and Organizations. Ideas, Interests and Identities*. Thousand Oaks : Sage Publications. (1<sup>re</sup> édition 1995)
- Strand, R. W., Freeman, R. E., & Hockerts, K. (2015). Corporate Social Responsibility and Sustainability in Scandinavia: An Overview. *Journal of Business Ethics*, 127, 1-15.
- Van Leeuwen, T. J. (2007). Legitimation in discourse and communication. *Discourse & Communication*, 1(1), 91-112.